

広島経済レポートで

2021.3月

当社の取り組みを掲載していただきました

2021年(令和3年)3月18日発行(毎週木曜日発行) 第71巻 第11号 通巻3243号 昭和39年9月17日第3種郵便物認可

広島経済レポート

1951年創刊 おかげさまで5月に創刊70周年

3月18日号

毎週木曜日発行

月間購読料2,090円
(1,900円(送料込)+税)

(13)

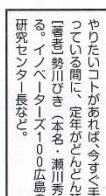
広島経済レポート

2021年3月18日号 No.3243



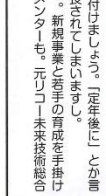
消費支出は1年前(2019年7〜12月)と比べ、変わらぬ。増加、減少が最多で、増加、減少

コロナ下の消費行動
ひろぎん経済研究所は県内の個人消費動向のアンケート調査(1月ネット調査、2067人)をまとめた。消費支出は1年前(2019年7〜12月)と比べ、変わらぬ。増加、減少が最多で、増加、減少



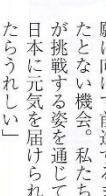
「地元を応援」
金剛切断加工のハイセイワークス(東広島)

「地元を応援」
金剛切断加工のハイセイワークス(東広島)は、地元を応援する取り組みを推進している。地元を応援する取り組みを推進している。



「定年の時」
体力が低下する

「定年の時」
体力が低下する。定年の時、体力が低下する。



「アラフォーアイドル」
広島発アラフォーアイドル「悪女時代」

「アラフォーアイドル」
広島発アラフォーアイドル「悪女時代」は、広島発アラフォーアイドル「悪女時代」は、広島発アラフォーアイドル「悪女時代」は、

人数を集めるコンペは少ないが、気心の合ふ仲間とラウンドを楽しむ組が増え、ゴルフ場によっては予約が取れないところもあるという。50年にわたり同じヨッパを営む山田一夫代表は、30年ぶりの追い風ではなからうか。ゴルフは年齢に関係なく誰もがプレーできる懐の深さがある。好不調の波もあるから「層深い」。

引き続き最適なクラブ提案に注力するほか、30人ほどのミニコンペ開催など、新たな取り組みも計画。

ひろぎん経済研究所は県内の個人消費動向のアンケート調査(1月ネット調査、2067人)をまとめた。消費支出は1年前(2019年7〜12月)と比べ、変わらぬ。増加、減少が最多で、増加、減少

「ネットショッピング」は8割以上が利用し、うち4割以上が半年前に比べ利用が増加。「送料が安い」「無料」「クーポンやポイント利用が可能」「事業者の信頼性」などを重視している人が多い。今後利用を増やす人も3割近くいます(経済調査部)

地元を応援
金剛切断加工のハイセイワークス(東広島)は、地元を応援する取り組みを推進している。地元を応援する取り組みを推進している。

「私が生まれ、育った呉市へ寄せる思いがありました。大企業の撤退や縮小が相次ぐ中、昔のような元気の良い街になってもうたため、微力ながら何かできることはないかと考えていました。創業6年目のわれわれのような会社が行動に移すことにより、地元を盛り上げたいという思いが、ばともうれしい」

このほか、これまでに広島市で2件、東広島市で2件の寄付があった。

アラフォーアイドル
広島発アラフォーアイドル「悪女時代」は、「モーニング娘。」などをプロデュースした「つんくろ」から楽曲提供を受けるため、クラウドファンディングのキャンペーンヤーで支援を募っている。つんくろさんと同サイトの夢支援型プロジェクト「Dooon」にアラフォーアイドルのテーマ曲が欲しいと応募し、採用された。愛知や東京などの5グループで「アラフォーアイドル輝け!プロジェクト」を立ち上げ、この楽曲と一緒に歌って盛り上げるグループも募る。メンバーの一人、住吉孝子社長は、「紅白に出るといふ念願に向けて前進する機会。私たちが挑戦する姿を通じて日本に元気を届けられたらうれしい」

受領式の様子 呉市役所にて

